

MIZPAH 237

Mémoire · Dignité · Guérison

Réinscrire la mémoire des figures fondatrices camerounaises dans la vie quotidienne

DOSSIER DE FINANCEMENT & CROWDFUNDING

Campagne de collecte : Avril - Juin 2026

Une initiative citoyenne portée par l'association J'Aime Mon Pays (agrée, 20+ ans d'action)

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le Cameroun est une nation marquée par une rupture profonde de transmission mémorielle.

Les figures qui ont porté sa dignité, formulé son projet national et payé de leur vie le droit d'exister ont été progressivement effacées de la mémoire collective. Cette absence continue d'affecter la capacité des citoyens à se reconnaître comme héritiers, acteurs et porteurs de sens.

Mizpah 237 est un projet culturel et citoyen qui répond à ce manque par une approche innovante : réintroduire la mémoire des figures fondatrices camerounaises dans la vie quotidienne, à travers des objets simples, accessibles et porteurs de valeurs.

Plutôt que de s'appuyer sur des monuments, des discours institutionnels ou des dispositifs étatiques, Mizpah 237 repose sur un principe stratégique clair : la mémoire par l'usage. Cahiers, t-shirts, mugs, supports pédagogiques deviennent des vecteurs discrets mais puissants de transmission, permettant à la mémoire de circuler, de s'incarner et de se transmettre sans confrontation politique ni dépendance institutionnelle.

Le projet est porté par l'association J'aime mon pays, organisation agréée, engagée depuis plus de 20 ans au Cameroun.

Objectif de la campagne de financement

Objectif de collecte visé	Modèle de production	Lancement public
Tout montant collecté déclenche la production - objectif cible : 50 000 000 FCFA (avril - juin 2026)	Production modulaire : de la série pilote à 220 000 objets (gamme complète) selon les fonds collectés - juillet à septembre 2026	Semaine nationale des Héros - 1er au 8 octobre 2026 - quoi qu'il arrive

CONTEXTE & PROBLÉMATIQUE

Le Cameroun possède une histoire fondatrice riche, marquée par des figures qui ont formulé une vision de la nation, porté des valeurs de dignité, de courage et de responsabilité collective. Cependant, cette mémoire fondatrice reste aujourd'hui peu présente dans la vie quotidienne des citoyens.

Les figures historiques majeures sont rarement transmises de manière accessible et intergénérationnelle. Cette situation a créé une rupture de transmission symbolique, particulièrement perceptible chez les jeunes générations.

Conséquences de cette rupture mémorielle

- Difficulté à se reconnaître comme héritiers d'une histoire commune
- Perte de continuité entre passé, présent et avenir
- Fragilisation du sentiment de dignité et d'appartenance collective
- Absence de modèles positifs accessibles pour la jeunesse

Les approches classiques - musées, commémorations ponctuelles, contenus académiques - atteignent leurs limites lorsqu'elles ne parviennent pas à toucher les usages quotidiens. Elles restent souvent éloignées des pratiques culturelles ordinaires et peinent à engager durablement les publics jeunes.

Question centrale :

Comment réintroduire la mémoire des figures fondatrices camerounaises dans la vie quotidienne, de manière durable, apaisée et accessible, sans dépendre exclusivement des dispositifs institutionnels ?

LA RÉPONSE MIZPAH 237

Principe fondateur : la mémoire par l'usage

Mizpah 237 repose sur un principe simple et différenciant : réintroduire la mémoire des figures fondatrices camerounaises par l'usage quotidien, plutôt que par des dispositifs institutionnels, commémoratifs ou discursifs.

Approches classiques	Approche Mizpah 237
Mémoire lourde à porter	Mémoire apaisée et légère
Récits conflictuels	Présence discrète mais constante
Transmission forcée	Transmission par l'usage naturel
Fatigue mémorielle	Fierté tranquille
Dépendance institutionnelle	Autonomie citoyenne

La collection fondatrice - Gamme complète

Mizpah 237 produit une gamme diversifiée de 220 000 objets mémoriels à prix accessibles, pour toucher tous les publics - de l'enfant scolarisé au professionnel de la diaspora.

Produit	Quantité / Prix vente	Public cible principal
T-shirt personnalisé	20 000 unités - 6 000 FCFA	Adultes, militants civiques, diaspora
Autocollant	100 000 unités - 500 FCFA	Enfants, lycéens, grand public
Marque-page	30 000 unités - 500 FCFA	Élèves, étudiants, familles
Petit carnet	20 000 unités - 1 000 FCFA	Collégiens, lycéens, étudiants
Badge / pin's	20 000 unités - 1 000 FCFA	Jeunes, associations, diaspora
Affichette A5	30 000 unités - 500 FCFA	Familles, boutiques, écoles
TOTAL	220 000 objets en circulation	Toute la société camerounaise

Les figures fondatrices retenues

Le projet s'appuie sur une sélection rigoureuse de 7 figures historiques camerounaises reconnues pour leur rôle fondateur, leur exemplarité morale et leur portée symbolique transrégionale :

Figure	Valeur portée
Ruben Um Nyobè	Souveraineté · Dignité · Vision
Ernest Ouandié	Fidélité · Persévérance · Cohérence
Félix-Roland Moumié	Clarté · Stratégie · Internationalisation
Douala Manga Bell	Justice · Courage · Droiture
Martin Paul Samba	Intégrité · Courage intérieur · Sacrifice
Osendé Afana	Lucidité · Engagement · Responsabilité
Abel Kingué	Organisation · Discipline · Transmission

OPÉRATION SEMAINE NATIONALE DES HÉROS

1er - 8 octobre 2026

Principe de l'opération

La Semaine nationale des Héros est l'événement de lancement et de distribution de la première collection Mizpah 237. Elle mobilise simultanément les dix régions du Cameroun et la diaspora autour d'un même temps mémoriel.

Dispositif radio national - lots mémoriels en jeu

Au cours de la semaine, des stations radio partenaires dans toutes les régions organisent des concours publics autour des héros nationaux. Des questions accessibles mais éducatives sont posées aux auditeurs. Les gagnants reçoivent un t-shirt Mizpah 237.

Pourquoi ce dispositif est stratégiquement puissant :

- La radio reste le média le plus puissant au Cameroun, touchant les zones rurales, les marchés et les transports
- Le t-shirt gagné par le mérite intellectuel a une valeur émotionnelle supérieure au t-shirt acheté
- Les noms des héros sont prononcés en direct par des milliers d'auditeurs - c'est la mémoire par l'usage en action
- Une couverture nationale simultanée dans les 10 régions fait de Mizpah 237 un phénomène visible

Composante	Détail
Lots alloués à l'opération radio	Lots mixtes issus des 10 000 unités réservées (t-shirts + autocollants + marque-pages)

Couverture géographique	10 régions du Cameroun simultanément
Format	Concours questions-réponses sur les héros nationaux
Produits destinés à la vente	190 000 objets - gamme complète
Revenu brut attendu sur les ventes	240 000 000 FCFA

MODÈLE ÉCONOMIQUE & BUDGET PRÉVISIONNEL

Structure des coûts - Phase 1 (lancement)

Poste de dépense	Coût estimé (FCFA)	% du budget
Production 20 000 t-shirts (à 4 000 FCFA/unité)	80 000 000	38%
Production 100 000 autocollants (à 150 FCFA/unité)	15 000 000	7%
Production 30 000 marque-pages (à 100 FCFA/unité)	3 000 000	1%
Production 20 000 carnets (à 400 FCFA/unité)	8 000 000	4%
Production 20 000 badges/pin's (à 300 FCFA/unité)	6 000 000	3%
Production 30 000 affichettes A5 (à 100 FCFA/unité)	3 000 000	1%
Conception graphique & éditoriale	8 000 000	4%
Contenus éducatifs & numériques (QR codes, site)	5 000 000	2%
Logistique & distribution (radios, relais régionaux)	15 000 000	7%
Communication & campagne crowdfunding	8 000 000	4%
Coordination & frais de fonctionnement	10 000 000	5%
Réserve imprévus (5%)	11 000 000	5%
TOTAL BUDGET	172 000 000	100%

Structure du financement

Source de financement	Montant visé (FCFA)	Échéance
Crowdfunding citoyen (Cameroun + diaspora)	Objectif cible : 50 000 000	Avril - Juin 2026
Partenaires institutionnels & mécénat privé	50 000 000	Avril - Juin 2026
Vente des 190 000 objets (gamme complète)	Jusqu'à 240 000 000	Oct. 2026 - 2027
TOTAL RESSOURCES ATTENDUES (scénario complet)	340 000 000	

Trajectoire vers l'autonomie

Phase	Modèle économique
Phase 1 — Lancement (2026)	Crowdfunding + partenaires institutionnels
Phase 2 — Stabilisation (2027)	Ventes d'objets + réinvestissement des revenus
Phase 3 — Consolidation (2028+)	Autonomie par les ventes + partenariats durables

CAMPAGNE DE CROWDFUNDING CITOYEN

Modalités de participation

La campagne de crowdfunding se déroule d'avril à juin 2026, directement via la plateforme mizpahcameroun.org et les canaux Mobile Money (MTN Mobile Money, Orange Money). Tout montant collecté déclenche la production — l'objectif cible est de 50 000 000 FCFA pour une production complète de 220 000 objets (gamme intégrale), mais le projet démarre quoi qu'il arrive avec une production dimensionnée au montant réellement collecté.

Production modulaire selon les fonds collectés

Fonds collectés	Production déclenchée	Message public
Moins de 20 000 000 FCFA	Série pilote : 5 000 t-shirts + 20 000 autocollants + supports pédagogiques	On commence, on grandit ensemble
20 000 000 - 50 000 000 FCFA	Production partielle : 10 000 t-shirts + 50 000 autocollants + gamme complète réduite	La moitié du chemin - on accélère
50 000 000 FCFA et plus	Production complète : 220 000	Objectif atteint - on lance à

	objets — gamme intégrale	plein
--	--------------------------	-------

Dans tous les scénarios :

- La Semaine nationale des Héros d'octobre 2026 a lieu
- Les contreparties des contributeurs sont honorées en priorité absolue
- Le montant collecté et la production correspondante sont publiés publiquement en temps réel
- Chaque contributeur reçoit un rapport de campagne à la clôture de la collecte

Aucun intermédiaire externe. 100% des fonds collectés vont directement au projet.

Les paliers de participation

Palier	Contribution	Contrepartie
Porteur de Mémoire	5 000 FCFA / 8 €	Remerciement officiel + nom inscrit comme soutien fondateur
Héritier	16 500 FCFA / 25 €	Contrepartie symbolique numérique + accès prioritaire aux premières sorties
Gardien de la Dignité	33 000 FCFA / 50 €	1 t-shirt Mizpah 237 (édition pilote) + certificat de soutien
Transmetteur	65 000 FCFA / 100 €	Pack Mizpah 237 (plusieurs objets) + mention spéciale
Bâtitseur de Mémoire	165 000 FCFA / 250 €	Coffret mémoriel + accès aux coulisses + reconnaissance publique
Fondateur citoyen	330 000 FCFA / 500 €+	Reconnaissance permanente + participation aux orientations futures

Canaux de collecte Mobile Money

Canal	Disponibilité
MTN Mobile Money	Cameroun + diaspora (certains pays)
Orange Money	Cameroun + Afrique francophone
Virement bancaire	Diaspora Europe & Amérique du Nord
Plateforme mizpahcameroun.org	International

CHRONOGRAMME

Période	Phase	Activités principales
Janvier - Mars 2026	Préparation	Conception graphique, cadrage historique, production des visuels, mise en place des outils de collecte, identification des radios partenaires
Avril - Juin 2026	Collecte de fonds	Campagne crowdfunding active, mobilisation diaspora, démarchage partenaires institutionnels, communication digitale et terrain
Juillet - Septembre 2026	Production	Fabrication des 220 000 objets (gamme complète selon fonds collectés) : t-shirts, autocollants, carnets, marque-pages, badges, affichettes - contrôle qualité, logistique de distribution, préparation des kits radios, finalisation des partenariats médias
1er - 8 Octobre 2026	Lancement - Semaine des Héros	Concours radio nationaux avec lots mixtes mémoriels (t-shirts, autocollants, carnets), lancement des ventes - 190 000 objets disponibles, événements commémoratifs dans toutes les régions, couverture médiatique nationale
Novembre 2026 - 2027	Consolidation	Ventes continues, évaluation de l'impact, préparation de la 2e collection, extension à de nouvelles figures et supports

PORTEUR DU PROJET & GOUVERNANCE

L'association J'Aime Mon Pays

Mizpah 237 est porté par l'association J'Aime Mon Pays, organisation citoyenne agréée, engagée depuis plus de vingt ans au Cameroun dans des actions culturelles, sociales et de sensibilisation citoyenne.

Atout	Détail
Agrément officiel	Association légalement reconnue au Cameroun
Ancienneté	Plus de 20 ans d'action citoyenne sur le terrain
Ancrage territorial	Présence au Cameroun et dans les réseaux diaspora
Expérience	Gestion éprouvée de projets culturels et citoyens
Légitimité	Reconnue par ses publics et partenaires de terrain

Équipe projet

Le projet est piloté par une équipe réduite et pluridisciplinaire :

Fonction	Responsabilités
Coordination générale	Pilotage stratégique, relations partenaires, suivi des objectifs
Responsable contenu & mémoire	Cadrage historique, cohérence éditoriale, validation des figures
Responsable conception & production	Design, suivi de production, relations prestataires
Responsable diffusion & mobilisation	Distribution, relais communautaires, diaspora, radios partenaires

Dispositifs de transparence

- Gestion financière centralisée par l'association porteuse
- Traçabilité complète des dépenses liées au projet
- Reporting mensuel à destination des partenaires financiers
- Publication publique des états financiers de la campagne
- Évaluation qualitative de l'impact après la Semaine des Héros

GESTION DES RISQUES

Risque identifié	Probabilité	Mesure de mitigation
Collecte inférieure à l'objectif	Possible	Modèle modulaire - production dimensionnée au montant réel collecté, contreparties honorées en priorité
Délais de production dépassés	Faible	Prestataires identifiés et contractualisés dès juillet, production en parallèle sur plusieurs ateliers
Qualité d'impression insuffisante	Modérée	Série pilote de validation avant grande série, contrôle qualité physique sur échantillons
Faible engagement des radios partenaires	Faible	Protocoles de partenariat formels signés, lots attrayants, bénéfice d'image mutuel
Contexte institutionnel peu favorable	Réelle	Positionnement non partisan, approche apaisée, indépendance totale vis-à-vis des structures étatiques

IMPACT ATTENDU

Dimension	Impact visé
Transmission mémorielle	220 000 objets mémoriels en circulation dans les 10 régions et la diaspora
Couverture médiatique	Présence simultanée sur radios nationales et régionales pendant 1 semaine
Participation citoyenne	Nombre de contributeurs à la campagne crowdfunding
Engagement diaspora	Mobilisation des réseaux camerounais à l'étranger
Impact pédagogique	Contenus éducatifs accessibles via QR code sur chaque objet
Autonomie du projet	Modèle économique viable dès la phase 2 (2027)

CE QUE NOUS RECHERCHONS

Mizpah 237 entre dans une phase de lancement qui nécessite des soutiens ciblés, structurants et compatibles avec la nature culturelle et citoyenne du projet.

1. Financement de lancement - Crowdfunding citoyen

La campagne de crowdfunding (avril - juin 2026) vise à mobiliser 50 000 000 FCFA auprès des Camerounais au pays et dans la diaspora, via Mobile Money et la plateforme mizpahcameroun.org.

2. Partenariats institutionnels et mécénat privé

Mizpah 237 recherche des partenaires désireux d'accompagner une initiative culturelle crédible, non partisane et inscrite dans le temps long. Les partenariats peuvent prendre la forme de cofinancements, soutiens en nature ou appuis techniques.

3. Partenariats radios

Nous recherchons des stations radio partenaires dans les dix régions du Cameroun pour l'opération de la Semaine des Héros (octobre 2026). Les radios partenaires bénéficient d'une association à une initiative citoyenne nationale à forte visibilité.

En soutenant Mizpah 237, vous contribuez à :

- Restaurer une mémoire partagée et une généalogie symbolique nationale
- Renforcer la dignité collective des Camerounais, en particulier des jeunes générations

- Favoriser une transmission intergénérationnelle apaisée et durable
- Soutenir un projet culturel innovant, autonome et responsable

Mizpah 237 - Mémoire · Dignité · Guérison

Contact & informations

www.mizpahcameroun.org

Association J'Aime Mon Pays - Cameroun